

REGULAMIN konkursu „Jest na to rada” (dalej „Regulamin”)

§ 1 Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Jest na to rada” (dalej „Konkurs”) jest **Brandman Agencja Interaktywna Gr8it Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa** z siedzibą w Krakowie (31-053), ul. Szeroka 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000455316, NIP: 679-30-91-005, REGON: 122812456, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Barwa Sp. z o. o.** z siedzibą w Krakowie (30-636), ul. Szafrańska 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000064185, NIP: 677-21-52-003, REGON: 357118127, kapitał zakładowy: 5 814 000 PLN, zwana dalej „**Fundatorem**”.
3. Niniejszy Regulamin, dalej zwany „**Regulaminem**”, określa warunki udziału w Konkursie, jego przebieg oraz sposób przyznawania nagród Uczestnikom.
4. Konkurs ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią (grą losową) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

6. Definicje:

Konkurs – udostępniona przez Organizatora, na Stronie Internetowej, możliwość ubiegania się o nagrody z tytułu dokonanych Zgłoszeń Konkursowych przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki.

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski. Osoby, które ukończyły 13 lat, ale nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą zostać Uczestnikami Konkursu, o ile uzyskają pisemną zgodę opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego. Uczestnik musi spełniać warunki określone w § 3 Regulaminu.

Zgłoszenie Konkursowe – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie składające się łącznie z następujących elementów: 1) z porady oraz 2) grafiki, zdjęcia lub linku do filmu własnego autorstwa Uczestnika zamieszczonego w serwisie YouTube. Zgłoszenie musi realizować Zadanie Konkursowe i zostać przesłane przez Uczestnika poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w Zakładce „Dodaj Zgłoszenie”. Zgłoszenie Konkursowe musi spełnić wymogi określone w §2, § 3 oraz w § 4 Regulaminu.

Komisja – wskazane przez Organizatora (2 członków) oraz Fundatora (3 członków) osoby odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników Konkursu zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie.

Dzieło – nadesłany przez użytkownika obraz (grafika, mem, gif, zdjęcie, rysunek) lub film autorstwa Uczestnika, objęte Zgłoszeniem Konkursowym.

Strona Internetowa – strona internetowa www.jestnatorada.pl

Serwis internetowy – serwis prowadzony na stronie internetowej www.jestnatorada.pl

7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Strony Internetowej.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 13.05.2016r. o godz. 17:00 i trwa do 13.06.2016r. do godz. 23:59 (dalej „**Czas trwania Konkursu**”).

§ 2 Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe (dalej „**Zadanie Konkursowe**“) polega, z zastrzeżeniem zdania następnego, na dodaniu na Stronie Internetowej, przy użyciu specjalnie przeznaczonych do tego celu formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora w zakładce „Dodaj Zgłoszenie“ przygotowanego przez Uczestnika materiału, przybierającego postać tzw. „znakomitej porady życiowej“ (dalej „**Porada**“). Zgłoszenie Konkursowe może mieć formę obrazu (grafika, mem, gif, zdjęcie, rysunek) albo filmu (umieszczonego na serwisie YouTube i załączonego jako link w formularzu konkursowym). Obowiązkowym elementem Zgłoszenia Konkursowego jest dodanie tytułu (do 150 znaków). Wykonanie Zadania Konkursowego będzie równoznaczne z dokonaniem Zgłoszenia Konkursowego.
2. Niespełnianie przez Zgłoszenie Konkursowe któregokolwiek z wymogów określonych niniejszym Regulaminem oznacza niekompletność Zgłoszenia Konkursowego i brak możliwości kwalifikacji do udziału w Konkursie, przy czym zgłoszenie niekompletne nie może zostać uzupełnione.
3. Wymagany format Dzieła to:
 - 1) w przypadku obrazu (grafika, mem, gif, zdjęcie, rysunek) – format jpg, jpeg, png, gif, rozmiar nieprzekraczający 2 MB,
 - 2) w przypadku filmu - film musi być w formie linku do serwisu YouTube przy czym Dzieło musi być autorstwa Uczestnika.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w całym okresie trwania Konkursu,
 - b) posiadać co najmniej od momentu zgłoszenia do Konkursu do dnia rozdania nagród, status Użytkownika serwisu „Jest na to rada“ w rozumieniu Regulaminu tego serwisu, określającego w szcze-

gólności warunki i zasady rejestracji w serwisie,

c) zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.

2. O momencie wpłynięcia Zgłoszenia Konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Fundatora, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
5. Przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie Konkursowe lub jego część bądź link do Zgłoszenia Konkursowego lub jego części może zostać opublikowane przez Organizatora lub Fundatora na Stronie Internetowej lub w innych środkach masowego przekazu wraz z imieniem Uczestnika i pierwszą literą jego nazwiska, co Uczestnik akceptuje.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z:
 1. pełną akceptacją niniejszego Regulaminu,
 2. zobowiązaniem do przestrzegania reguł przeprowadzenia Konkursu określonych niniejszym Regulaminem,
 3. potwierdzeniem spełniania warunków koniecznych do udziału w Konkursie,
 4. akceptacją warunków Konkursu w zakresie przekazania na rzecz Organizatora i Fundatora majątkowych praw autorskich, wszelkich licencji oraz zgód (w tym zgody na udostępnianie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w Serwisie YouTube oraz na portalu Facebook, Snapchat, Instagram).

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

1. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw ani dóbr osobistych innych osób lub podmiotów, w szczególności praw autorskich ani być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane za naruszające dobre obyczaje lub prawo. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać nazw i znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Fundator, ani imion i nazwisk osób fizycznych, jak również cytatów; nadto Dzieło nie może przedstawiać wizerunku osób w sposób inny niż jako szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, chyba że Uczestnik uzyska zgodę na użycie wizerunku osób występujących w grafice, na zdjęciu lub w filmie w celu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w § 8 niniejszego Regulaminu lub będzie to wizerunek Uczestnika.
2. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługuje mu pełnia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego jako całości, jak również do jego poszczególnych części, stanowiących samodzielne utwory.
3. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że żaden z elementów Zgłoszenia Konkursowego nie był w przeszłości i nie będzie w przyszłości wykorzystany na potrzeby żadnego innego konkursu, organizowanego przez Organizatora lub podmioty trzecie.

Barwa Siarkowa

4. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika nie będzie spełniało wymogów określonych w Regulaminie lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym autorskich, Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenie Konkursowe po uprzednim powiadomieniu Uczestnika. W przypadku skierowania pod adresem Organizatora jakichkolwiek roszczeń z powyższych tytułów przez osoby trzecie Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu w pełnym zakresie.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić w Konkursie więcej niż jedno Zgłoszenie Konkursowe, jednak nie może mieć przyznanej więcej niż jednej nagrody.
6. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Komisja, która dokonuje również wyboru zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych.
7. Spośród Zgłoszeń Konkursowych Komisja wyłoni 3 (trzech) laureatów nagrody I stopnia, 10 (dziesięciu) laureatów nagrody II stopnia oraz 15 (piętnastu) laureatów nagrody III stopnia, którzy przedstawili kolejno najzabawniejsze i wyjątkowe Zgłoszenie Konkursowe. Laureaci, którzy nadesłali nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe, zostają „**Zwycięzcami Konkursu**” i – w zależności od zajętego w Konkursie miejsca – uzyskują prawo do otrzymania nagrody określonej w § 5 Regulaminu.
8. Wyniki ogłoszone zostaną w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, w Zakładce „Zwycięzcy”. Zwycięzcy zostaną także powiadomieni o wygranej drogą mailową na adres e-mail podany przez nich przy rejestracji lub aktualizacji danych na Stronie Internetowej.
9. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej w Konkursie, przesłać zwrotną wiadomość e-mail z danymi adresowymi niezbędnymi do wysyłki nagrody oraz numeru telefonu w celu kontaktu w sprawie przesyłki. Podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, brak podjęcia aktywnych działań w celu odebrania nagrody, inne zaniechania lub uchybienia powodujące niemożność realizacji prawa do nagrody, w terminie 6 miesięcy od daty rozstrzygnięcia Konkursu, skutkują przyjęciem, że prawo Uczestnika do nagrody wygasa, co powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu do Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji prawo własności nagrody przysługuje Fundatorowi nagrody.
10. Prawo własności nagrody przechodzi na Zwycięzcę Konkursu w momencie odbioru nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia nagrody Uczestnikowi, który uzyskał status Zwycięzcy, z przyczyn zawinionych lub niezawinionych, leżących po stronie Uczestnika.
12. Usunięcie przez Uczestnika Konkursu konta w Serwisie Internetowym przed terminem rozdania nagród jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, w tym rezygnacją z przyznanej nagrody.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. za zajęcie I miejsca – jedna z 3 (trzech) nagród I stopnia – **Apple iPad mini 4 Wi-Fi 16GB o wartości 1599 zł każdy**,
 - b. za zajęcie II miejsca – jedna z 10 (dziesięciu) nagród II stopnia – **voucher TicketPro o wartości 200 zł każdy**,
 - c. za zajęcie III miejsca – jedna z 15 (piętnastu) nagród III stopnia – **zestaw kosmetyków Barwa o wartości 84,13 zł każdy**.
2. Do każdej nagrody wskazanej w §5 ust. 1 Regulaminu Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10 % podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie, nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.
3. Nagrody przyznane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora nie podlegają wymianie na gotówkę.
4. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody osobie trzeciej.
5. Wydanie nagród nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od daty otrzymania adresu pocztowego, o którym mowa w §4 pkt 9 Regulaminu.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Organizatora wskazany w § 1, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: kontakt@jestnatorada.pl (z dopiskiem „Jest na to rada”), w terminie do dnia 28.06.2016 roku.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego (tj. imię i nazwisko reklamującego oraz adres do korespondencji), a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony na adres reklamującego podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji (w przypadku przesłania zgłoszenia reklamacyjnego przez pocztę e-mail, Organizator może odpowiedzieć przez pocztę e-mail).

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, Organizator powierzył przetwarzanie tych danych Fundatorowi jako podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe na zlecenie.
2. Uczestnik dokonując czynności zgłoszenia do udziału w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych. Dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu są przetwarzane (w tym są zbierane) przez Organizatora w celu realizacji Konkursu (w tym m.in. w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu), w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Fundatora, a także w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883. z późn. zm.), Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Konkursie.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia Konkursowego

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zgłoszenia Konkursowego jako całości, jak również oddzielnie do każdego z elementów zgłoszenia, stanowiących odrębny utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika.
2. Uczestnik zgłaszając Zgłoszenie Konkursowe udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego, zarówno w całości, jak również na korzystanie z każdego jego elementu składowego osobno (obrazu lub filmu wraz z tytułem), nieograniczonej czasowo i terytorialnie, z prawem do udzielania przez Organizatora i Fundatora sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności do:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sie-

Barwa Siarkowa

ciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),

- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - e) promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
3. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i Fundatora oraz podmiotów, które Organizator lub Fundator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego lub jego części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego ani jego części. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora i Fundatora zależnych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego lub jego części oraz upoważnia Organizatora i Fundatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie tych praw zależnych.
4. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, będzie uprawniony do nabycia w imieniu własnym, lecz na rzecz Fundatora autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego i jego poszczególnych części, na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) promocji i reklamy, merchandisingu.
5. Wraz z wydaniem nagrody podpisana zostanie ze Zwycięzcami Konkursu umowa przeniesienia praw autorskich majątkowych oraz wydane zostaną Organizatorowi nośniki, na jakich zapisane są Dzieła. Zwycięzca udziela Organizatorowi zezwolenia do dokonywania wszelkich zmian, łączenia

Barwa Siarkowa

i przeróbek Dzieła, w tym również do wykorzystywania tegoż Dzieła lub poszczególnych jego części (elementów) oraz łączenia z innymi utworami.

6. Zwycięzca przenosi na Organizatora, który będzie uprawniony do nabycia w imieniu własnym, lecz na rzecz Fundatora, prawo do udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych.
7. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Dzieła oraz upoważnia bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych Organizatora i Fundatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych
8. Organizator ani Fundator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
9. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego poszczególnych części.
10. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i Fundatora oraz podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.
11. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
12. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane, oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego praw połączenie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części z innymi utworami lub dziełami niemającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.
13. Zamieszczenie w ramach Dzieła wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. 4 pkt. a-e powyżej, w celach promocji i reklamy Fundatora i jego marki.

§9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Zakładce „Regulamin” na Stronie Internetowej oraz w formie pisemnej w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanymi na wstępie Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu lub dokonane przez nich Zgłoszenia Konkursowe spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub

Barwa Siarkowa

Fundatora lub osób publicznych, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub Fundatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią. Z powodów wyżej wskazanych Organizator może również wyłączyć z udziału w Konkursie poszczególne Zgłoszenia Konkursowe, uprzednio do niego zakwalifikowane. Powyższe uprawnienia przysługują Organizatorowi do czasu przekazania nagród Zwycięzcom Konkursu.

4. W ramach Konkursu Organizator może wysyłać na adres e-mail Uczestnika Konkursu podany przez niego przy rejestracji lub aktualizacji danych w Serwisie, bieżące informacje związane z jego udziałem w Konkursie.
5. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługują żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego i udzielenia zgody na eksploatację wizerunku).
6. Możliwość wzięcia udziału w Konkursie może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługą plików typu „cookie“), dostęp do Internetu.
7. Organizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu w trakcie Konkursu, pod warunkiem, że zmiana Regulaminu nie naruszy praw nabytych Uczestników i poinformowania Uczestników o dokonanej zmianie Regulaminu drogą mailową na podane adresy poczty e-mail. Zmiana obowiązuje od chwili opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie internetowej.